

# 国际经济研究院

## 2024 年硕士研究生招生专业目录

### 一、国际经济研究院简介

国际经济研究院是对外经济贸易大学直属综合性研究教学机构，拥有一支实力强大的研究教学队伍，高级职称占 80%。教师具有经济学、法学、工商管理 etc 学科学位，博士率达 80%；全体教师均具有较全面的专业知识和综合研究能力，部分教师还具有在我国驻外使领馆及国外大学工作和学习的经历；具有英、法、日、俄等多种语言翻译能力。国际经济研究院承担高等院校与学科建设领域相关的科研任务，在世界经济、国际贸易、国际金融、国际企业管理以及中国对外经济贸易等学科领域取得大量科研成果。研究院还承担国家以及政府部门、机构委托的专题研究任务，为国家和政府部门决策提供服务，并为国内外各类公司、企业、政府提供有关中国政府政策、中国市场、商业、投资、贸易政策以及客户所要求的各种咨询和培训服务，享有较高的社会评价和学术影响。

### 二、世界经济专业特色

世界经济专业是一门理论性强、涵盖面宽的学科。其研究对象为世界各国、地区间经济关系和全球经济资源组合与配置。在经济全球化背景下，世界经济正经历深刻的变革和转型，其研究范围和内容日益扩大和复杂。本专业将从全球、区域和国别以及资源流动多个层次，全面、立体地研究和认识世界经济，探讨有关世界经济发展的基本规律，经济主体间的关系，以及世界经济发展的热点、难点问题。

### 三、培养目标

本专业重在培养学生掌握世界经济理论和专业知识，注重能力训练，拓宽专业口径；旨在培养具有宏观思维，创新意识和研究能力，掌握较高外语技能，具备从事国际经济理论与政策研究，管理涉外经济的能力，从事高等院校教学，企业管理政策研究的高级复合型人才。

### 四、培养特色

1、依托广泛的社会资源网络和学术影响，为学生提供参与课题研究、学术交流和实习的机会，鼓励学生就自己感兴趣的课题撰写学术论

文，为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。我院还为不同专业的研究生创造彼此交流的机会，培养学生跨领域的研究和分析能力。

2、注重为学生提供更多的在政府机构、大型企业的专业实习机会和参加国内外学术会议机会，努力为学生拓展学术资源和专业知识面，并使学生能够掌握更多的社会资源，以利于学生通过努力去国外深造和找到合适的就业机会。

3、注重国际学术合作与交流，国际经济研究院已与联合国粮农组织，比利时、美国、日本、韩国、澳大利亚、英国、俄罗斯等国家和地区的科研机构、知名大学、学术团体及国际组织建立了广泛的交流与合作，实现了研究人员互访、科研合作以及学生联合培养。

## **五、毕业生去向**

目前我院研究生的毕业去向主要为政府机构、大型国有企业、金融机构和著名外资企业，他们在相关单位已经取得了较好的成绩。毕业生就业率和满意率达到 100%。我院给研究生提供较多的实习机会，使研究生受到各方面的锻炼，提高适应能力，使得他们在日益激烈的就业竞争中脱颖而出。

## **六、专业方向设置**

- 1. 国际经济合作与区域国别经济**
- 2. 国际投资与跨国经营**
- 3. 中国对外经贸发展**
- 4. 国际金融**
- 5. 国际发展援助**
- 6. 全球经济治理**
- 7. 台港澳经济**

## 七、招生目录

院系所、专业、研究方向	拟招人数	考试科目	备注
<b>011 国际经济研究院</b>			
<b>020105 世界经济</b>  01(全日制) 国际经济合作与区域国别经济  02(全日制) 国际投资与跨国经营  03(全日制) 中国对外经贸发展  04(全日制) 国际金融  05(全日制) 国际发展援助  06(全日制) 全球经济治理  07(全日制) 台港澳经济	40 (含推免生 18 人)	①101 思想政治理论  ②201 英语 (一)  ③303 数学 (三)  ④815 经济学综合	815 科目所含内容:  微观经济学、宏观经济学。

注:招生专业目录中所列各专业招生人数均为拟招生人数(括号内为拟接收推免生人数),此数据仅供参考。具体专业拟招生人数将根据教育部正式下达的招生计划、社会需求、学科发展、生源状况、实际接收推免生人数(接收推免生工作结束后,我校将公布各专业实际接收推免生人数)等情况可能有所调整,请考生知悉。下列书目仅供参考,将根据考生通常应该掌握的知识点酌情命题。

## 八、参考书目

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
815 经济学综合	《微观经济学》（第九版）	中国人民大学出版社，2020年	[美] 罗伯特·S·平狄克，丹尼尔·L·鲁宾费尔德著
	《宏观经济学》（第十三版）	中国人民大学出版社，2021年	[美] 多恩布什，费希尔，斯塔兹 著，王志伟译校
	《西方经济学》（第八版）	中国人民大学出版社，2021年	高鸿业主编

## 九、复试

复试方案将另行发布。